**tekst ekspercki, 01 sierpnia 2018**

**Rozważasz zatrudnienie obcokrajowca? Chcesz skorzystać z pośrednika?
W pierwszej kolejności sprawdź wiarygodność agencji pracy tymczasowej.**

**Niedobór pracowników, to obecnie jeden z głównych czynników hamujących rozwój biznesu. Nie można już liczyć na pozyskanie w Polsce wielu pracowników produkcyjnych w krótkim czasie. Problem dotyczy obecnie nie tyko wykwalifikowanych fachowców, ale też pracowników fizycznych. Duży popyt na personel kusi, by zakładać agencje pośrednictwa i składać oferty rekrutacji oraz zatrudniania kandydatów, głównie z Europy Wschodniej. Po czym poznać, czy dana agencja działa legalnie?**

- Należy przede wszystkim zweryfikować uprawnienia do prowadzenia działalności. Równie istotny jest fakt niezalegania z tytułu podatków oraz składek na ubezpieczenia społeczne i zdrowotne. Warto zwrócić uwagę na posiadaną przez agencję dokumentację z zakresu ochrony danych osobowych, jak też polisę OC z tytuły prowadzenia działalności gospodarczej. Ponadto sprawdzić stronę www agencji, jej kontrahentów, publikowane treści – ich aktualność i jakość (aktualności, poradniki, filmy, itp.), działalność na polu społecznej odpowiedzialności biznesu. Im dłuższa historia wszelkich aktywności a komunikacja z otoczeniem spójna, tym większe prawdopodobieństwo, że agencja ma duże doświadczenie, profesjonalne
i odpowiedzialne podejście do biznesu. - Karolina Bogdevic – V-ce Prezes Gremi Personal

**Wpis do rejestru i certyfikaty**

W pierwszej kolejności należy zbadać, czy dana agencja posiada stosowny wpis do rejestru podmiotów prowadzących agencje zatrudnienia. Rejestr prowadzony jest przez Marszałków Wojewódzkich i jest jawny. Wystarczy skorzystać ze strony [www.kraz.praca.gov.pl](http://www.kraz.praca.gov.pl) i odszukać agencję. Warto zweryfikować, czy agencja posiada stosowny certyfikat potwierdzający wpis do rejestru, uprawniający do świadczenia poszczególnych usług. Jest on potwierdzeniem terminowo opłacanych składek ZUS i podatków, niekaralności, braku ogłoszenia upadłości

**Terminowe płacenie składek**

Potwierdzeniem legalności działania agencji jest terminowe opłacanie składek na ubezpieczenia społeczne, ubezpieczenie zdrowotne, Fundusz Pracy i Fundusz Gwarantowanych Świadczeń Pracowniczych oraz Fundusz Emerytur Pomostowych, a także niezaleganie w opłacaniu podatków. Warto zweryfikować aktualne informacje w tym przedmiocie, nawet jeśli agencja posiada ww. certyfikat. Można poprosić agencję o przesłanie zaświadczenia o niezaleganiu ZUS i w zakresie podatków. Weryfikacja tych danych wiele nam powie o rzetelności i legalności danego pośrednika, którego działalność opiera się w znacznej mierze na bieżących rozliczeniach pracowników.

**Aktualna dokumentacja i procedury.**

Mając na uwadze ostatnie zmiany legislacyjne w zakresie przetwarzania danych osobowych agencja powinna, przy zawieraniu umowy, zaproponować zawarcie umowy o powierzeniu przetwarzania danych, gdyż jest to sygnał, że agencja taka wdrożyła wytyczne rozporządzenia RODO. Ponadto możemy wcześniej sprawdzić, jak dany pośrednik komunikuje kwestie związane z ochraną danych osobowych, ich pozyskiwaniem i przetwarzaniem, na stronie internetowej firmy. Powinien znajdować się tam dostęp do Polityki Prywatności, stosowne zgody i klauzule w miejscu, które wymaga wpisania danych (np. formularz kontaktowy)

**OC z tytułu prowadzenia działalności.**

Ważne jest, czy agencja posiada umowę ubezpieczenia od odpowiedzialności cywilnej z tytułu prowadzonej działalności, czy jest w stanie przedstawić polisę ubezpieczeniową. Istotne są też dodatkowe klauzule rozszerzające podstawową ochronę OC. Warto, aby zakres takiego ubezpieczenia uzupełniony był o szkody powstałe z wypadków przy pracy, szkody w nieruchomościach osób trzecich, szkody w mieniu pod dozorem i przedmiotach w naprawie, szkody wyrządzone w środkach transportu, podczas prac ładunkowych, a także szkody wyrządzone wskutek rażącego niedbalstwa. Dzięki temu można liczyć na to, że ubezpieczyciel pokryje roszczenia, a nawet ewentualne koszty postępowania sądowego.

**Karolina Bogdevic – V-ce Prezes Gremi Personal Sp.o.o.**

**w organizacji odpowiada w szczególności za kwestie administracyjno - prawne, *specjalizuje się w przepisach prawa pracy i pracy tymczasowej, jest ekspertem w zakresie legalizacji zatrudnienia cudzoziemców.***

Gremi Personal Sp. z o.o. kompleksowo zajmuje się uzupełnianiem braków kadrowych na potrzeby przedsiębiorstw zlokalizowanych na terenie Polski. Posiada 10-letnie doświadczenie w zatrudnianiu pracowników z Europy Wschodniej. Gremi Personal, to sieć agencji zatrudnienia współpracująca z agencjami partnerskimi w całej Ukrainie.

**Kontakt dla mediów:**Magdalena Ziółkowska
Specjalista ds.PR, Gremi Personal
tel.: 791-663-499
email: m.ziolkowska@gremi-personal.com